



### **Conferencia 3: “Turismo sostenible: lecciones aprendidas post COVID-19 y la importancia de la diversificación de la oferta turística”**

**21 de mayo de 2020, 12 hrs.**

**Mauricio Martínez Miramontes**

Mauricio es un novatísimo y feliz papá con 1 año de experiencia. También es un profesional con 15 años de experiencia en turismo de naturaleza, educación vivencial y conservación, con licenciatura en Biología en México y especialidad en educación en espacios naturales protegidos, en España.

Cuenta con una amplia experiencia (y de errores) co-creando modelos de negocio sociales basados en el diseño y desarrollo de experiencias de turismo de naturaleza en colaboración con empresas sociales asociadas a áreas naturales protegidas con el objetivo de fortalecer medios de vida sustentables en comunidades locales y transformar a visitantes en agentes de cambio. Ha colaborado con más de 160 empresas sociales, 15 grupos indígenas y gestores de más de 70 áreas naturales protegidas en países como España, Alemania, India, Ghana, Colombia, Canadá y Perú.

Es co-fundador de La Mano del Mono, organización que se dedica a fortalecer medios de vida sustentables en comunidades rurales e indígenas asociadas a áreas naturales protegidas a través de un modelo que combina turismo de naturaleza, aprendizaje vivencial y facilitando experiencias que transforman comportamientos en los visitantes.

También es co-fundador del “Modelo Market Ready”, que lleva a destinos y empresas de turismo sustentable a estar “listos para mercado” con el objetivo de fortalecer cadenas de valor creando certidumbre en la industria de turismo de naturaleza, así como promover la sustentabilidad y rentabilidad de empresas que fomentan el desarrollo local y la conservación.

Su pasión por la conservación, educación y desarrollo local, nace a partir de su experiencia en los Scouts de México desde los 6 años. Actualmente reside en Chiapas, México y viaja por muchos destinos en el país.